

	Manuale del Sistema di Gestione per la Qualità	ALLI	
	POLITICA PER LA QUALITA'	Rev. 0	Pagina 1 di 1

Punto Confindustria SRL è una società di servizi e formazione in grado di connettere istanze imprenditoriali, istituzioni e mondo della ricerca. Opera al servizio di un ampio network di aziende, con l'obiettivo di orientare e supportare le aziende su formazione, ambiente, sicurezza sul lavoro, sostenibilità fornendo assistenza su normative, bandi, opportunità di sviluppo favorendo il collegamento tra imprese, istituzioni locali e il sistema Confindustria.

La mission di Punto Confindustria è supportare le imprese e le persone nel loro percorso di crescita sostenibile, innovazione e competitività, offrendo servizi qualificati, rappresentanza efficace e connessioni strategiche con il sistema economico, istituzionale e sociale. Opera per essere un punto di riferimento per le aziende associate, promuovendo una cultura d'impresa orientata alla responsabilità, alla digitalizzazione e alla sostenibilità.

La vision è costruire un ecosistema territoriale dinamico, innovativo e inclusivo, dove le imprese possano prosperare contribuendo al progresso economico e sociale del Paese. L'organizzazione si impegna ad essere promotrice attiva della transizione ecologica e digitale, guidando le imprese verso modelli di sviluppo che generino valore condiviso per le comunità presenti e future.

In relazione alle proprie attività formative Punto Confindustria srl intende perseguire i seguenti obiettivi strategici:

- Progettare ed erogare percorsi formativi ad alto valore aggiunto, orientati alle esigenze specifiche delle imprese e dei territori, privilegiando un approccio personalizzato e fortemente integrato con le strategie aziendali;
- Valorizzare e potenziare il capitale umano, promuovendo la crescita delle competenze delle persone;
- Favorire l'integrazione tra mondo accademico ed impresa selezionando partner e docenti capaci di contribuire con competenze innovative e trasversali;
- Aumentare l'impatto formativo, incrementando non solo il numero di corsi e ore erogate, ma anche la qualità dell'esperienza formativa, il coinvolgimento delle imprese e la partecipazione attiva dei destinatari
- Valutare i rischi e le opportunità collegati ai propri processi e al sistema di gestione Qualità

Per perseguire i suoi obiettivi la Direzione Aziendale si impegna a:

- Porre attenzione continua alle esigenze del cliente, mettendo a sua disposizione soluzioni che coniughino qualità, flessibilità, convenienza e conformità alle normative vigenti;
- Potenziare la professionalità dei dipendenti attraverso una costante azione formativa;
- Promuovere una comunicazione efficace tra le varie funzioni aziendali e i collaboratori esterni per permettere il contributo di tutte le parti interessate alla soluzione delle problematiche ed al continuo miglioramento;
- Mettere a disposizione un ambiente di lavoro che garantisca lo svolgimento delle singole mansioni in condizioni favorevoli al massimo rendimento e alla soddisfazione personale;

La direzione aziendale ritiene che l'implementazione di un Sistema di Gestione per la Qualità sia un'opportunità per migliorare i propri servizi erogati, accrescere la soddisfazione dei clienti e rispondere alle aspettative delle parti interessate, attraverso l'analisi dei bisogni emergenti e l'adozione di indicatori chiave per la valutazione dell'efficacia delle proprie prestazioni.

Data 06/10/2025

Firma
